

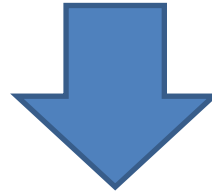
BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

DEFINICIÓ i OBJECTIUS

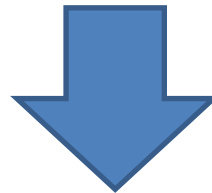
Business Intelligence (BI) és un procés pel qual s'analitzen les dades amb que compta una organització per obtenir informació i coneixement més detallat de la realitat del negoci i així facilitar la presa de decisions i estratègies a seguir en el futur. El terme agrupa un conjunt ampli de components o elements que ens portarà a parlar de la existència de *Plataformes o Sistemes de Business Intelligence*, les quals es componen bàsicament de:

- Estructures de repositoris de dades estructurades Data Warehouses (DW)
- Processos d'extracció i integració de dades (processos ETL)
- Eines d'anàlisi d'informació
- Servidors

DADES



INFORMACIÓ



CONEIXEMENT



- Mitjançant un procés d'extracció i càrrega de dades (ETL), s'extrauen de manera diària i automàtica les dades necessàries del ERPG2 al DataWarehouse (DWH).
- Un DWH es una base de dades amb informació orientada al anàlisis de dades i presa de decisions del negoci. Cal tenir en compte que serà totalment escalable per altres possibles usos a futur (CRM, Xarxes socials, etc.)
- Utilitzarem el software PowerBI de Microsoft pel anàlisis de dades i generar informació.
- Avantatges del sistema: major velocitat en l'obtenció d'informació, major capacitat d'anàlisis, possibilitat de incorporar capacitats predictives.